

Raíces en Transición

Objetivo General

Diseñar una estrategia que, a través de un enfoque sociocultural, acompañe a mujeres jóvenes afrodescendientes con cabello afro, crespo o rizado en **transición capilar**, en Cali, para reafirmar su identidad personal.

Objetivo Especifico 1

Identificar las emociones y desafíos que experimentaron mujeres jóvenes afrodescendientes con cabello afro y rizado, durante su proceso de transición, a través de sus testimonios.

Fase 1: Pre poo.

Investigación
Entrevistas
Benchmarking
Marco de referencia

Objetivo Especifico 2

Analizar influencias en entornos cercanos a mujeres jóvenes afrodescendientes con cabello afro y rizado, con relación a la percepción y aceptación de su cabello, para identificar desafíos que impactan en su proceso de transición capilar.

Fase 2: Lavado

Mapa mental
Perfil de usuario

Objetivo Especifico 3

Desarrollar una estrategia de comunicación visual que promueva la aceptación y el cuidado del cabello afro, para el fortalecimiento de la identidad en mujeres afrodescendientes de cabello afro y rizado en Cali

Fase 3: Acondicionar y desenredar

Prototipos
Pruebas de concepto

Fase 4: Definición

Lluvias de ideas
Moodboard
Bocetos

Ruta metodológica: De raíces limpias a rizos definidos

Raíces en Transición es una estrategia diseñada para acompañar a mujeres que inician o están en proceso de transición capilar. Está estructurada en cinco momentos, cada uno enfocado en un aspecto esencial del proceso. Estos momentos combinan herramientas prácticas, recursos educativos y dinámicas de apoyo emocional para garantizar una experiencia transformadora.

Momento 0, Tejiendo lazos:

Propósito: Crear una red de apoyo en la elección de un/a compañero/a cercano (Tandem) que la acompañe e inspire a durante la transición

Elementos Clave: Carta de bienvenida, carta de compromiso, tarjeta y amuleto de nombramiento, tarjeta de reflexión emocional, tarjetas con mensajes de apoyo

amuleto de nombramiento



Momento 1, Raíces con historia:

Propósito: Introducir a las mujeres a la historia cultural y simbólica de su cabello y las trenzas.

Elementos Clave: Carta de bienvenida, sección en una página web, tarjeta de reflexión emocional, tarjetas con mensajes de apoyo y Stikers.



Landing page

Momento 2, Soltar para florecer:

Propósito: Motivar a mujeres a enfrentar el miedo al cambio y proporcionar recursos para iniciar la transición.

Elementos Clave: Carta de bienvenida, sección en página web, tarjetas con respuestas positivas, tarjeta de reflexión emocional, tarjetas con mensajes de apoyo y stikers



Certificado de reconocimiento

Momento 4: Conexión total:

Propósito: Celebrar los logros personales al culminar la transición, promoviendo el reconocimiento de las oportunidades y la confianza adquirida

Elementos Clave: Tarjeta de bienvenida, certificado de reconocimiento, tarjetas de invitación, tarjeta de reflexión emocional, tarjetas con mensajes de apoyo y stickers

Corto plazo

lanzar Raíces en Transición junto con una página web con recursos útiles

Mediano plazo

establecer alianzas con salones profesionales especializados

Largo plazo

colaborar con marcas de cuidado capilar afro para ofrecer un apoyo integral.

Villarreal, F. S., & Villarreal, F. S. (2024, 31 julio). Cirle Tatis: La youtuber negra que se dejó el afro para combatir el racismo. VICE.

Grueso Valencia, R., Rioscos Rioscos, E., & Rioscos Salazar, A. (2021). Belleza femenina en mujeres negras de la Universidad del Valle sede Pacifico del distrito. Universidad del Valle.

María José Rivas

Énfasis y/o Complementaria: Identidad de marca

Director de Proyecto: Sara Ibarra

Diseño de Comunicación Visual - Dpto. Creación